

### Józsa Judit kerámiaszobrászról

Józsa Juditnak 2009 augusztus közepétől szeptember végéig rendezte meg budapesti, Szentháromság téri székházában a *Magyar táncok* című új kiállítását a Magyar Kultúra Alapítvány. Ebből az alkalomból a folyóirat közli „A táncoló paraszt” – *Izsó Miklós szobrászatáról* című tanulmányt, mely része a kerámiaszobrász 2002-ben megvédett művészettörténeti szakdolgozatának. Megállapítja: *A táncoló paraszt* sorozat, a tánc ábrázolásának ez a módja egyedülálló volt Izsó korában, hitelesen érzékítve meg a mozdulatok tetőpontját, a meghatározó pillanatok töredékét, a táncoló ember bonyolult és heves mozdulatait emelve át a mozdulatlan formába. Izsó ezt úgy érte el: „a mozdulatok ellentétére építkező férfitánc minden mozzanatában a klasszikus szobrászat kontrapozícióját érvényesítette. Tette mindezt úgy, hogy azt a helyzetet látjuk, amikor az alak két mozgásforma között egy pillanatra nyugvóponthoz ér.”

Józsa Judit – kinek szülei is messze földön ismert korondi keramikus népművészek, és a család alkotásait a 2004-ben a budai várban megnyílt *Tiszta Forrás Galéria* mutatja be – a hagyományos korongozás helyett az általa kifejlesztett hajtógással és mintázással készített terrakotta kispasztikáinak szemléleti és témakezeléséhez szakmai és történeti előtanulmányokat is folytat.

Nyolc évig foglalkoztatta például a művészt a *Magyar nagyasszonyok* megfogalmazásának gondolata: előtte még senki nem ábrázolta s mutatta be őket egy csoportban. Hosszú anyaggyűjtés után jutott el Emesétől Árva Bethlen Katáig, majd a 2004-es sorozat folytatódott a következő évben „1800-tól tegnapig” alcímmel. Nemzeti történelmünk kimagasló asszonyai – köztük Sarolta, Árpádházi Szent Erzsébet és Szent Margit, Rozgonyi Cecília, Szilágyi Erzsébet, Beatrix királyné, Ráskai Lea, Izabella királyné, Lorántffy Zsuzsanna, Gróf Zrínyi Ilona, majd Brunsvík Teréz, Teleki Blanka, Kossuth Zsuzsa, Salkaházi Sára, Jászai Mari, Czinka Panna, Erzsébet királyné és Tóth Ilonka – után 2006-ban Józsa

Judit úgy is keresni kezdte a „nőt”, mint a magyar irodalom kiemelkedő személyiségeinek műzsáit. A *Műzsák kertje* címmel szintén nagy sikerű kiállításához megformázta a kilenc antik műzsát, a magyar történelmet, mint Tinódi-műzsát, Balassi, Csokonai, Petőfi, Ady, Juhász Gyula, Szabó Lőrinc, Márai, Babits, Radnóti, József Attila szerelmeit, feleségeit.



Már az első sorozatokban is alkalmazta a művész a földfestéket vagy az archaikus felületkezelést, illetve az alacsonyabb és magasabb hőfokon égetett, színes, mázas felületek játékát, de mellettük természetes ásványi anyagokat, köveket is beépített a kompozícióba. A föld és a víz, a terrakotta és a kagyló (csigák és korallok) együtt jelentek meg a 2007. évi *TerraAqua* című kiállítás világában, az alkotásokhoz színes, matt és selyemfényű mázakat használva. A következő év tematikus kiállítása lett a *Magyar mesevilág*, melynek alakjaiban a magyar népmesék gazdag szimbólum- és mitológiai rándszere jutott kifejezésre, így a művek közt szerepelt az életfa, a Föld közepé, a királyfi és királyleány, a Hold és a Nap vagy a Szél anyja, vasorrú bábák, sárkányok és ördögök, Tündér Ilona és Fehérlófia. A művészi ihletettség, a szak-

mai tudás magas foka mellett a témaábrázolás hitelességéhez járultak hozzá nemcsak a művészettörténeti előtanulmányok, de a történelmi és őstörténeti, néprajzi és mitológiai, népköltészeti kutatások is. Ezt a folyamatos és tudatos építkezést most a *Magyar táncok* című sorozat elkészítésével folytatta a művész, s a vállalkozás azért is volt izgalmas, mert a kortárs képzőművészet kevés mintát nyújt az ábrázoláshoz, így Józsa Juditnak új technikai és szobrászati ötleteket, megoldásokat sikerült kipróbálnia és megvalósítania.

Mindezekről Bába Szilviától, a Magyar Kultúra Alapítvány értékesítési vezetőjétől kapunk gazdag leírást *A küldetések találkozása – Józsa Judit művészete és a Magyar Kultúra Alapítvány* című cikkében. S nem hagyható ki az összegzésből a kiállításokat kísérő, illetve azokat előkészítő marketing tevékenység szerepének hangsúlyozása sem. Ennek (is) eredményeként míg a 2004-es *Magyar Nagyasszonyok I.* című kiállítást hatezer látogató tekintette meg (és 23 média-megjelenést regisztráltak), a *Magyar mesevilág* látogatószáma már elérte a 10 ezres nagyságrendet – és a média-megjelenéseken túl immár média-együttműködések is bizonyítják a marketingtevékenység eredményességét. E hatékonyság elérését a koordináció – a programsorozatok egymást vonzó és kiegészítő koncentrációja – szintén segíti.

„Az évenkénti 10. 000 látogató, a közel félszáz média-megjelenés, a hazai és külföldi szobormegrendelések, a vendégkönyv beírásai dokumentálják a komplex marketing munkát, hitelesítve ezzel a küldetések találkozását” – olvassuk Bába Szilvia összegzését a beszámoló végén. Mely beszámoló (illetve a *Zempléni Műzsával* e formában megvalósult együttműködés, avagy a *Néző • Pont* személyes megkeresése és megszólítása) amúgy szintén része a marketingnek; s nem is árt az efféle tudatosítás, segitendő a hétköznapi ideges és reménytelen zűrzavarától mind jobban elbizonytalanodott, ám potenciális művészszeretőők értékvalasztásait.